

Manufacturing Arm Of Apex Healthcare Invests RM26 Million To Build New Plant In Malacca

Apex 保健制造臂膀 投资 2600 万马六甲建厂

(吉隆坡 16 日讯) Apex 保健 (AHealth, 7090, 主板消费产品股) 制造臂膀 Xepa -Soul Pattinson (马) 私人有限公司投资高达 2 千 600 万令吉在马六甲普登增建新制造厂, 并预计其出口销售额在未来 5 至 10 年内会提高至占总营业额的 50%。

Xepa -Soul Pattinson 执行董事吴师恒指出, 该新厂是兴建于其现有制造厂旁, 面积达 7 万平方尺。

他说: “该新厂预计在明年 7 月建竣, 并于 8 月正式投入运作。之后, 现有制造厂内 4 千平方尺的空间将装修为研发实验室。”

业绩料迅速增长

他透露, 上述 2 千 600 万令吉的资金有 1 千 400 万令吉将作为新厂兴建工作的开销, 另 1 千 200 万令吉则用来购买机械与器具。该资金的 600 万令吉和 2 千万令吉是分别通过内部基金和银行贷款来筹集。



■吴师恒: 公司营业额和盈利在往后将迅速增长。

谈及在新厂投入运作后, Xepa -Soul Pattinson 产品的产量将会有何改善时, 吴师恒表示, 该公司三种主要产品, 即液体药物、药膏和眼药水的产量, 将分别提高 50%、300% 和 250%。

近年来, 该公司的营业额和盈利都分别取得 7% 至 8% 和 9% 至 10% 的增长率。他说: “我们预计公司营业额和盈利在往后将能更迅速地增长。”

吴师恒: 提高出口贡献至 50%

吴师恒指出, 该公司目前的营业额有 75% 是来自本地销售额, 其余 25% 则来自出口销售额。

整个集团一齐增长

对此, 他希望, Xepa -Soul Pattinson 在未来的 5 至 10 年内, 能让出口销售额对公司营业额的贡献, 提高至 50%。

该公司目前对 Apex 保健营业额和税前盈利的贡献分别是 25% 和 65%。

吴师恒指出, 该新厂完成后, 该公司对 Apex 保健的贡献, 将继续保持在现有的水平, 因他希望公司与整个集团都能一齐取得增长。

Xepa -Soul Pattinson 的产品目前有出口至新加坡、亚太国家、

中东和非洲。

至于有否计划进一步扩展出口范围, 吴师恒表示, 该公司目前将继续专注于亚洲区域, 因该区域仍拥有不少增长潜能。

至于市场份额, 该公司在大马私人普通药物市场内, 共占有 6% 至 7%; 其液体药物则在止咳药水市场内, 占有高达 33% 的市场份额。

另外, Apex 保健昨日也通过交易所文告宣布, Xepa -Soul Pattinson 已将上述新厂兴建工程内 986 万令吉的建筑合约交予 Hocjaya 建筑 (马) 私人有限公司负责。该合约的期限长达 35 周, 即在明年 4 月完成。